



Susanna Botter

Digital Marketing Specialist

susanna.botter@gmail.com · linkedin.com/in/susannabotter

Profilo Professionale

Digital Marketing Specialist con **più di tre anni di esperienza** nella progettazione ed esecuzione di **campagne multicanale** — paid media, SEO, email automation e social media management — orientate alla massimizzazione del **ROI**. Ho gestito un **portfolio di oltre 300 clienti e agenzie**, curando l'intero processo dall'analisi dei dati di performance alla definizione di **strategie data-driven**, in costante **collaborazione con team cross-funzionali**.

Un percorso professionale che affonda le radici nello **storytelling visivo** e nella **comunicazione**: un background che unisce **sensibilità creativa e metodo analitico**, e che si traduce nella capacità di costruire per i brand una comunicazione efficace e riconoscibile.

Skills

- Digital Strategy
- Content Strategy
- Storytelling
- Copywriting
- SEO
- SEM
- Performance Marketing
- Paid Media
- Budget Planning
- A/B Testing
- Email Marketing
- Marketing Automation
- Social Media Management
- Web Content Management
- Visual Content Production
- Data Analysis
- Reporting
- Generative AI for Marketing
- Project Management
- Sustainability Strategy

Esperienza Professionale

Digital Marketing Strategist 2026

DMIND · Agenzia di comunicazione omnichannel · Venezia, Italia

- Progettazione ed esecuzione di **campagne di comunicazione multicanale** orientate alla conversione su Google, Meta, TikTok, LinkedIn e Pinterest
- Pianificazione e gestione di **budget pubblicitari** tramite piani media strutturati per massimizzare il **ROI**
- Gestione end-to-end di **campagne e-commerce** orientate a vendite e **ROAS**
- Creazione di **dashboard di performance** (Looker Studio) per tradurre i dati in **insight azionabili** per i clienti
- Gestione del tracciamento e della **qualità dei dati** (GA4, Google Tag Manager) e integrazione di strumenti di **IA generativa** nei processi creativi
- Coordinamento trasversale con i diversi reparti dell'agenzia e presentazione ai clienti di **reportistica sui risultati** delle strategie digitali e di **proposte strategiche**

Digital Marketing Consultant 2025

Google · Barcellona, Spagna

- Gestione e **consulenza strategica su Google Ads** di un portfolio di **300 aziende ed agenzie**, tramite meeting proattivi
- Creazione, monitoraggio e ottimizzazione di **campagne multicanale** (Search, PMAX, Lead Gen, Display, Video) con uso di **IA generativa (Gemini)** per migliorare asset creativi e copy
- Pianificazione, allocazione e **previsione del budget** per massimizzare l'efficienza della spesa pubblicitaria
- Identificazione di opportunità di **cross-sell e upsell** tramite **data insight**, con tracciamento in Connect Sales
- Conduzione di **A/B testing** e **segmentazione del pubblico** per perfezionare targeting e performance

Digital Marketing Specialist

2024

Rebula · Agenzia creativa digitale · Venezia, Italia

- Gestione della **presenza digitale** dei clienti: aggiornamenti web (WordPress, Elementor), blogging e **strategie SEO/SEM**
- Lancio e ottimizzazione di **campagne Google Ads e Meta Ads** per incrementare lead, vendite e visibilità
- Creazione di campagne di **email marketing** mirate (Mailchimp, Klaviyo, Brevo) con focus su **segmentazione e automazione**
- Produzione di **contenuti visivi** con Adobe Creative Suite, Canva e strumenti di **IA generativa** (ChatGPT, Midjourney)
- Monitoraggio dei **KPI** e gestione di **progetti end-to-end** su più clienti in parallelo
- Collaborazione **cross-funzionale** con i reparti dell'agenzia e partecipazione a presentazioni ai clienti su reportistica e **proposte strategiche**

Content Specialist

2023

Oplà Digital · Agenzia di comunicazione (freelance) · Padova, Italia

- Pianificazione e creazione di contenuti e visual per **campagne organiche e paid**, per clienti **B2B e B2C** dei settori creativo e lifestyle
- Gestione dei **profili social** e delle interazioni con la community per far crescere l'**engagement**
- Applicazione di **strategie SEO** per migliorare visibilità online e traffico
- Coordinamento della **coerenza di brand** cross-piattaforma tramite **comunicazione integrata**
- Organizzazione e coordinamento di **eventi in presenza** a supporto delle strategie di brand

Formazione

Master in Green Economy & Sustainability Management

Radar Academy · 2024–2025

Laurea Magistrale in Web Marketing & Digital Communication

IUSVE, Venezia · 2020–2023

Laurea Triennale in Lingue e Relazioni Internazionali

Università Ca' Foscari, Venezia · 2017–2020 · incluso un anno di Erasmus+ a Valencia, Spagna (2019)

Diploma in Scienze della Comunicazione Audiovisiva

I.I.S. Scarpa-Mattei · 2012–2017 · incluso un semestre di studio a Brisbane, Australia

Portfolio

www.susannabotter.it

Lingue

Italiano — Madrelingua

Inglese — Avanzato

Spagnolo — Avanzato